

## FAQ 's

### Campanha UNNI

#### 1) Em que consiste a campanha?

A campanha consiste na atribuição de 2 (*dois*) *códigos promocionais* aos **novos clientes** particulares que abram a uma conta de depósito à ordem nos canais digitais do Banco (App Millennium ou sítio da internet [www.millenniumbcp.pt](http://www.millenniumbcp.pt)), ou na atribuição de 1 (*um*) *código promocional* aos **novos clientes** particulares que não tenham aberto a uma conta de depósito à ordem nos canais digitais do Banco e que cumpram os seguintes requisitos:

- Tenhas idade compreendida entre os 18 e os 25 anos;
- Faças prova de estares matriculado(a) numa instituição de ensino superior;
- A 30 de junho de 2024 não sejas titular único ou primeiro(a) titular de uma conta de depósito à ordem Millennium bcp;
- Entre 01 de julho de 2024 e 31 de outubro de 2024 abras uma conta de depósito à ordem no Millennium bcp na qual sejas o(a) único(a) titular ou primeiro(a) titular e adiras à Solução Integrada de Produtos e Serviços Bancários, Millennium GO! Universitário;
- Atives a App Millennium;
- Através do banner disponibilizado na App Millennium te inscrevas na Campanha até 24 de novembro de 2024, para isso necessitas de entrar na App Millennium, e no menu "Para Si", carregues em cima do Banner "Inscreve-te já na campanha Unni".

Campanha extensível a clientes universitários que atinjam a maioridade e regularizem a sua conta à ordem até 31 de outubro 2024.

Para os atuais Clientes jovens que no âmbito da ação **Member get Member** (referenciadores) receberam do Millennium 1 (*um*) código de referenciador (por email, *push* e SMS) e que convidem amigos universitários (referenciados) a abrir uma conta de depósito à ordem no Millennium bcp através da App com Chave Móvel Digital (condição obrigatória para beneficiar da oferta dos 10% de *cashback* mensal em todas as transações que o novo cliente efetuar com cartões emitidos pelo Millennium bcp, com devolução máxima de 10€ (dez euros) por mês, no período de 12 (dode) meses, 120€ (cento e vinte euros), o referenciador inserir no campo "Código Promocional" do processo de abertura de conta).

#### 2) Em que datas decorre a campanha?

A campanha estará em vigor entre as 00h01 do dia 01 de julho de 2024 até às 23h59 do dia 31 de outubro de 2024.

#### 3) Como posso participar na campanha?

Se cumpres todas as condições no n.º 1), recebes 1 (*um*) ou 2 (*dois*) código(s) promocional(ais) enviado pelo Millennium bcp dentro do prazo de 1 (*uma*) semana após o processo de apuramento através de e-mail/*Push Notification*/SMS.

Para inserires o(s) código(s) promocional(ais) enviado(s) pelo Millennium bcp acede à página [www.unniversitarios.com](http://www.unniversitarios.com) e regista/valida-o(s) no site até ao dia 30 de novembro de 2024.

Para participar na campanha, deverás efetuar os seguintes passos:

#### 1º passo –

- Aceder ao site [www.unniversitarios.com](http://www.unniversitarios.com);
- Registas-te caso estejas a aceder pela primeira vez, ou realizar o login caso já tenhas efetuado o teu registo;
- **Se és cliente particular que cumpre todas as condições no n.º 1)**, insere o(s) código(s) promocional(ais) que recebeste por e-mail/*Push Notification*/SMS, e os 30€ em voucher + 75€ em experiências (=3 experiências) serão adicionados à tua conta pessoal;

#### **Conversão de códigos em saldo no site:**

1 código = 30€ em vouchers e 75€ em experiências (=3 experiências)

2 códigos = 60€ em vouchers e 150€ em experiências (=6 experiências)

- **Se abriste conta no decorrer da campanha anterior, entre 07 de novembro de 2022 e 13 de agosto de 2023 inclusive**, e recebeste os códigos promocionais por e-mail/*Push Notification*/SMS, ainda não os inseristes no site da campanha, tens até dia 30 de novembro de 2023 para o fazeres, ficas com acesso aos novos parceiros em detrimento dos anteriores, e os 30€ em voucher + 120€ em experiências serão adicionados à tua conta pessoal;

#### **Conversão de códigos em saldo no site:**

1 código = 10€ em vouchers e 40€ em experiências

**2º passo** – Consultar as ofertas disponíveis (vales amazon, flixbus, uber, uber eats, Worten, Wook, h&m, El Corte Inglés e vans) e as experiências (desporto, bem-estar, outdoor e radicais) e escolher a tua favorita.

**3º passo** – Gerar o voucher. Os pontos correspondentes serão descontados ao teu saldo. Será gerado um ficheiro em .pdf com a indicação do parceiro, detalhes da oferta e contatos para marcação, que será enviado para o teu e-mail de registo no site [www.unniversitarios.com](http://www.unniversitarios.com). Para as experiências, deverás contactar o parceiro informando que tens o voucher de oferta relativo à campanha “UNNI” do MillenniumBCP, obtido no site da TLC Marketing;

#### **4) Como posso conhecer os locais para usufruto da minha oferta?**

Se és um dos clientes elegíveis a participar da campanha “UNNI” podes consultar a lista de ofertas através do site [www.unniversitarios.com](http://www.unniversitarios.com) após inserires o(s) teu(s) código(s) ou contactar a linha de apoio à campanha através do número 308 810 566 nos dias úteis das 9h-13h e das 14h-18h. Os custos das comunicações dependem do tarifário acordado com o teu operador.

#### **5) Posso trocar a oferta?**

A oferta é pessoal e intransmissível, e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem remível em dinheiro.

## 6) O que acontece se eu perder os vouchers físicos?

A partir do momento da entrega dos vouchers, a responsabilidade dos mesmos é tua, pelo que não será possível a emissão de novos vouchers.

## 7) Quantas vezes posso usufruir das ofertas por Parceiro?

Por cada código promocional, só poderás utilizar um voucher de experiência em cada parceiro – por participantes – ao contrário dos vouchers dos parceiros vales amazon, flixbus, uber, uber eats, Worten, Wook, h&m, El Corte Inglés e Vans que são acumuláveis entre si até um máximo de 3 (três) vouchers. As ofertas e/ou experiências não são cumuláveis com qualquer outra e/ou experiência promocional dos parceiros.

## 8) Até quando poderei usufruir dos créditos e vouchers?

- **Se és cliente particular que cumpre todas as condições no n.º 1),** o(s) código(s) promocional(ais) que recebeste por e-mail/*Push Notification*/SMS, é válido para inserção no sítio da campanha [www.unniversitarios.com](http://www.unniversitarios.com) até dia **30 de novembro de 2024**. Poderás efetuar as marcações junto dos parceiros até ao dia **30 de novembro de 2024** e usufruíres dos vouchers até dia **31 de dezembro de 2024**.
- **Se abriste conta no decorrer da campanha anterior, entre 07 de novembro de 2022 e 13 de agosto de 2023 inclusive,** o(s) código(s) promocional(ais) que recebeste por e-mail/*Push Notification*/SMS, são válidos para inserção no site da campanha [www.unniversitarios.com](http://www.unniversitarios.com) até dia **30 de novembro de 2023**. Poderás efetuar as marcações junto dos parceiros até dia **30 de novembro de 2023** e usufruíres dos vouchers até dia **31 de dezembro de 2023**.

## 9) Quem pode participar na campanha?

A campanha é dirigida aos clientes particulares que cumpram os seguintes requisitos:

- Tenhas idade compreendida entre os 18 e os 25 anos;
- Faças prova de estares matriculado(a) numa instituição de ensino superior;
- A 30 de junho de 2024 não sejas titular único ou primeiro(a) titular de uma conta de depósito à ordem Millennium bcp;
- Entre 01 de julho de 2024 e 31 de outubro de 2024 abras uma conta de depósito à ordem no Millennium bcp na qual sejas o(a) único(a) titular ou primeiro(a) titular e adiras à Solução Integrada de Produtos e Serviços Bancários, Millennium GO! Universitário;
- Atives a App Millennium;
- Através do banner disponibilizado na App Millennium te inscrevas na Campanha até 24 de novembro de 2024, para isso necessitas de entrar na App Millennium, e no menu “Para Si”, carregues em cima do Banner “*Inscreve-te já na campanha Unni*”.

Não são admitidas participações desta campanha os membros de órgãos sociais do Banco e seus colaboradores, nem clientes que cumpram os critérios acima de elegibilidade acima descritos e que à data de apuramento e/ou atribuição das ofertas e/ou experiências apresentem registo de incidentes ou moras.

Última atualização: 16 de julho de 2024