

Termos e Condições

Campanha Millennium Unni

Os presentes termos e condições regulam a Campanha "Millennium Unni", levada a cabo pelo Banco **Comercial Português, S.A.** (doravante designado por Millennium bcp ou entidade Promotora) e gerida pela TLC Marketing (doravante designada como entidade Gestora), que obedecerá às condições que a seguir se indicam:

- 1)** Esta Campanha tem como objetivo captar e fidelizar os jovens entre os 18-25 anos, através da abertura de uma nova conta, subscrição da Solução Integrada de Produtos e Serviços Bancários "Millennium GO! Universitário" e adesão aos canais digitais do Banco.
- 2)** Sobre a Publicitação da Campanha, será divulgada em www.unniversitarios.com, website que estará disponível de acesso em millenniumbcp.pt, obrigando-se o Millennium bcp a expor claramente todas as condições respeitantes à mesma.
- 3)** A presente Campanha decorre de 07 de novembro de 2022 a 31 de agosto de 2023 e destina-se a Clientes particulares universitários com idades compreendidas entre os 18 e os 25 anos, que abram uma nova conta (novo Cliente), aderiram à Solução Integrada de Produtos e Serviços Bancários "Millennium GO! Universitário" e à APP Millennium. Por Novo Cliente entende-se aquele que a 6 de novembro de 2022 não detinha nenhuma conta à ordem como 1º titular e que abra conta como 1º titular até 31 de agosto de 2023. Abertura de conta condicionada à admissão do Cliente pelo Banco nos termos da sua política de aceitação de Clientes. É permitida a adesão ao "Millennium GO! Universitário" a Clientes Particulares do Millennium bcp com idade compreendida entre os 18 e os 25 anos, ambos inclusive, e que façam prova junto do Banco de estar matriculados numa instituição de ensino superior.
- 4)** Ficam excluídos deste Campanha os membros de órgãos sociais do Banco e seus colaboradores. Ao Millennium bcp reserva-se o direito de suspender, em qualquer altura, temporária ou definitivamente, a Campanha bem como introduzir quaisquer alterações ao presente regulamento, assumindo a obrigação de divulgar as alterações em condições idênticas às da divulgação do presente regulamento. A participação nesta ação pressupõe o conhecimento e a aceitação integral dos presentes termos e condições. Qualquer incumprimento das condições constantes do Regulamento pode dar origem à exclusão do participante e à recusa da atribuição da oferta por parte do Millennium bcp. Serão igualmente excluídos, ainda que cumprindo os critérios de elegibilidade os Clientes que à data do apuramento e/ou atribuição das ofertas e/ou experiências apresentem registo de incidentes ou moras.
- 5)** Os Clientes que cumpram as condições acima referidas terão direito a usufruir de uma das seguintes experiências por mês (durante 3 meses) à sua escolha:
 - a)** Bem-Estar – limpeza de pele, hidratação facial, massagens relaxamento e facial/rosto, massagem terapêutica, tratamento estético, tratamento anticelulítico, lipoaspiração, não evasiva, reflexologia acunpuntura, entre outros.
 - b)** Atividades Desportivas – equitação, voleibol, ciclismo, BTT, futebol americano, golfe, ténis, crossfit, sessão de PT, acesso ao ginásio, entre outros.

- e)** Qualquer tentativa de fraude por parte de um Participante resultará na desqualificação do mesmo e o Participante não será elegível para esta oferta ou qualquer compensação. Da mesma forma, endereços de e-mail temporários e / ou anónimos não serão considerados.
 - f)** Entende-se que um Participante é definido como uma única pessoa física. Consequentemente, qualquer uso de endereços de e-mail diferentes para o mesmo Participante será considerado uma tentativa de fraude e resultará em eliminação permanente. Além disso, qualquer endereço falso ou fornecido sem o consentimento do destinatário pode levar à eliminação permanente.
 - g)** A TLC Marketing reserva-se o direito de não disponibilizar qualquer oferta a um Participante se o mesmo: forneceu detalhes de contato falsos ou erróneos no registo, se participou com várias contas ou se fez passar por terceiros, se, por qualquer meio, conseguiu falsificar a sua participação na Campanha.
 - h)** Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a campanha, a TLC Marketing reserva-se o direito de solicitar dados ao participante para exclusivos efeitos de validação da participação. Os dados devem ser enviados num prazo máximo de 5 dias corridos, sendo que findo esse prazo, a participação será considerada inválida e não será processada.
- 8)** A oferta e/ou experiência é pessoal e intransmissível. Só será admitida a utilização de um voucher em cada parceiro - por participante - durante o período promocional e de usufruto da oferta e/ou experiência. As ofertas e/ou experiências não são cumuláveis entre si nem com qualquer outra oferta e/ou experiência promocional dos parceiros.
- 9)** Caso o Cliente não chegue a clicar no botão "Confirmar" de um parceiro/experiência específica quando aceder ao website da campanha, poderá, posteriormente, voltar a aceder, sendo que só deduz os pontos a partir do momento em que escolher efetivamente uma experiência e emitir o voucher correspondente.
- 10)** Caso o cliente por lapso chegue a clicar no botão "Confirmar" de um parceiro/experiência específica quando aceder ao website da campanha para redimir a sua oferta, os seus pontos serão deduzidos e não serão restituídos, nem serão trocadas ou devolvidas quaisquer ofertas redimidas.
- 11)** A experiência é pessoal, intransmissível, não tem valor monetário e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem é redimível em dinheiro.
- 12)** Não são aceites elementos de participação em nome de outra pessoa que não o beneficiário da experiência.
- 13)** Qualquer pessoa, que não o beneficiário da experiência, pagará o preço normal da mesma junto dos parceiros da TLC Marketing.
- 14)** O agendamento da experiência será efetuado prévia e diretamente pelo beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de sessões, datas e horários dos parceiros. A lista dos parceiros poderá ser consultada no website da Campanha. Aquando da reserva, o Cliente deverá indicar que possui um voucher TLC Marketing. Na data e hora marcadas, entregar o voucher impresso ou digital ao parceiro para usufruir da sua experiência.

- 15)** Após ter efetuado a marcação da experiência, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos, salvo motivo de força maior a avaliar pela TLC Marketing. Caso o beneficiário não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir da experiência, salvo motivo de força maior a avaliar pela TLC Marketing.
- 16)** Após o download do(s) voucher(s), o cliente terá até dia 30 de novembro de 2023 para marcar a experiência escolhida junto do(s) parceiro(s), de acordo com o descrito no(s) voucher(s) correspondente à oferta selecionada pelo cliente. O cliente tem até dia 31 de dezembro de 2023 para usufruir da(s) mesma(s). Após estas datas, a(s) experiência(s) não será(ão) válida(s) nem passível de ser usufruída.
- 17)** Ao participar nesta campanha o beneficiário está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições
- 18)** Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar estas limitações em www.unniversitarios.com
- 19)** O beneficiário da oferta e/ou experiência não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.
- 20)** Todos os custos extra, incorridos para usufruir das ofertas e/ou experiências, que não os devidamente indicados na descrição das ofertas e/ou experiências, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing, disponíveis no respetivo parceiro. Despesas de deslocação não estão incluídas nas ofertas e/ou experiências
- 21)** Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal do mesmo junto do parceiro da TLC Marketing.
- 22)** Não serão aceites elementos de participação ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados, preenchidos incorretamente ou que não correspondam às condições das ofertas e/ou experiências
- 23)** Não serão aceites fotocópias ou digitalizações de elementos de participação, nem a sua receção por fax ou qualquer outro meio que não o previsto na mecânica da campanha.
- 24)** Por cada rebate, aplicar-se-ão os Termos e Condições de cada parceiro, disponíveis em www.unniversitarios.com
- 25)** Em caso de circunstâncias imprevistas, as condições de utilização das ofertas e/ou experiências junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o beneficiário será advertido pelo parceiro no momento da reserva ou do usufruto.

- 26)** O Millennium bcp, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio, atrasos ou colocação em parte incerta dos elementos de participação e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes termos e condições, em casos de força maior. Elementos de participação e ofertas e/ou experiências perdidas não serão substituídos nem compensados, seja de que forma for.
- 27)** O Millennium bcp, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. O Millennium bcp, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento das ofertas e/ou experiências junto dos parceiros nem com a realização das sessões ou prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presentes ofertas e/ou experiências
- 28)** O Millennium bcp, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção possa, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto das ofertas e/ou experiências ou em consequência deste.
- 29)** É da responsabilidade do beneficiário das ofertas e/ou experiências assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a usufruir ao abrigo das ofertas e/ou experiências, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros em cada momento.
- 30)** Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente ação promocional os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de cancelar, alterar ou substituir as ofertas e/ou experiências por outro de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.
- 31)** Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos mesmos.
- 32)** O Millennium bcp e a TLC Marketing não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, falhas na submissão do código, download de voucher, emails não entregues, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que têm a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.) ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.
- 33)** Quaisquer reclamações sobre as ofertas e/ou experiências e/ou agendamento da mesma e/ou consulta dos parceiros da TLC Marketing deverão ser dirigidas à TLC Marketing Ibérica - sAv. D. João II, Edifício D. João II, N°46, 6° A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade das experiências e/ou ofertas.

- 34)** Para qualquer esclarecimento sobre a campanha, as experiências e/ou ofertas, e/ou agendamento das mesmas e/ou consulta dos parceiros da campanha poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 810 566 disponível nos dias úteis (das 9h às 13h e das 14h às 18h) ou através do e-mail unniversitarios@tlcrewards.com. O custo das comunicações depende do tarifário acordado com o seu operador.
- 35)** A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade do beneficiário poder usufruir da experiência e absolverá o Millennium bcp e a TLC Marketing de todas as responsabilidades perante o beneficiário.
- 36)** Todas as participações que não cumpram o presente Regulamento serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto das ofertas e/ou experiências.
- 37)** Em cumprimento do estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas físicas no que respeita ao tratamento dos dados pessoais e da livre circulação destes dados e demais normativa aplicável, informamos o participante do seguinte:
- a)** O Millennium bcp, não terá acesso nem tratará os dados pessoais dos participantes no âmbito desta promoção, salvo os casos em que o utilizador dê o seu consentimento.
 - b)** Os dados pessoais que o utilizador divulgue diretamente na web da TLC, serão tratados unicamente por TLC MARKETING WORLDWIDE PORTUGAL, LDA como responsável do tratamento independente conforme sua política de privacidade disponível em www.unniversitarios.com. Não obstante, a TLC informa que no caso de obter consentimento expresso e prévio por parte do participante, esta poderá comunicar os seus dados pessoais ao Millennium bcp, com a finalidade de que sejam enviadas ao participante comunicações sobre produtos e/ou serviços das empresas do grupo Millennium bcp conforme a sua política de privacidade.

Anexo 1

Para usufruir das ofertas e/ou experiências

Para adicionares pontos à tua conta, aceda ao site da campanha em www.unniversitarios.com

1. **UTILIZA OS CÓDIGOS PROMOCIONAIS** que recebeste por através de e-mail/Push Notification/SMS e regista-te caso seja o primeiro acesso, ou faz o login na tua conta;
2. Os 10€ em voucher e 40€ em experiência serão atribuídos à tua conta, assim que adicionares o(s) código(s) promocional(is) no campo definido para o efeito no website da campanha.
3. **CONSULTA** as ofertas e/ou experiências disponíveis e seleciona a tua oferta preferida, 10€ em vouchers e os 40€ em experiências correspondentes serão descontados da tua conta e um voucher será gerado;
4. **RECEBE VOUCHER** correspondente à(s) tua(s) ofertas e/ou experiências no email utilizado no registo e segue as instruções de utilização referidas em cada voucher;
5. Os 10€ em voucher e 40€ em experiências mensais não utilizados ou trocados por ofertas e/ou experiências na tua conta até 31 de agosto de 2023 perdem a sua validade a partir dessa data e não são recuperáveis.

Para acederes à(s) tuas ofertas e/ou experiências

DEVERÁS CONTACTAR DIRETAMENTE O PARCEIRO INDICADO NO VOUCHER E RESPEITAR OS PRAZOS NELE INSCRITOS.

Campanha válida a partir das 00h01 do dia 07 de novembro de 2022 e até às 23h59 do dia 31 de agosto de 2023. Não dispensa a consulta dos termos e condições da campanha, disponíveis em www.unniversitarios.com. Para mais informações, contate a linha de apoio à campanha 308 810 566 (dias úteis: 9h-13h e 14h-18h). Os custos da comunicações dependem do tarifário acordado com o seu operador.

ANEXO 2

Mecânica específica de rebate

Procedimento para rebate e reclamação das ofertas e/ou experiências

Para rebater ou reclamar a(s) oferta(s) e/ou experiência(s), terás de ter cumprido o previsto no Anexo 2, receber o voucher e atuar dentro dos prazos nele estabelecidos e conforme a seguir descrito:

1. Os códigos promocionais, são válidos para inserção no site da campanha: www.unniversitarios.com até dia 31 de agosto de 2023 . Poderás efetuar as marcações junto dos parceiros até dia 30 de novembro de 2023 e o usufruto dos vouchers até 31 de dezembro de 2023.
2. Para usufruirmos das ofertas e/ou experiências físicas, deverás verificar as instruções que consta no voucher e proceder em conformidade, refedindo que tens um voucher da campanha "UNNIVERSITÁRIOS" e proceder à marcação.
3. Para usufruirmos das ofertas (voucher Uber, Uber Eats, Ticketline) deverás validar as instruções que constam no voucher e introduzir o código na plataforma do parceiro correspondente.

Os pontos disponíveis na tua conta deverão ser trocados por vouchers de oferta até ao dia 31 de agosto de 2023 e deverão usufruir junto dos parceiros até 31 de dezembro de 2023.

Última atualização: 16 de maio de 2023