

## Termos e Condições Campanha UNNI

Os presentes termos e condições regulam a Campanha UNNI, levada a cabo pelo Banco Comercial Português, S.A., com sede na Praça D. João I, n.º 28, no Porto, com o capital social de EUR 3.000.000.000, matriculado na Conservatória do Registo Comercial do Porto, com o número único de matrícula e de identificação fiscal 501 525 882 (doravante designado por Banco ou Millennium bcp) e gerida pela TLC Marketing Worldwide Portugal, Unipessoal, Lda., com sede na Avenida D. João II, Edifício D. João II, n.º 46, 6 A, em Lisboa, com o capital social de EUR 105.250, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o número único de matrícula e de identificação fiscal 508 564 204 (doravante designada como TLC Marketing), que obedecerá às condições que a seguir se indicam:

1) As condições da Campanha serão divulgadas no sítio da Internet [www.millenniumbcp.pt](http://www.millenniumbcp.pt) em Particulares > Segmentos > Jovens > Unni.

2) A Campanha decorre a partir de **1 de julho de 2024 e até 31 de dezembro de 2024**.

3) A Campanha abrange os seguintes Clientes:

3.1) **Novos Clientes** que cumpram, cumulativamente, os seguintes requisitos:

- a) Com idade compreendida entre os 18 e os 25 anos;
- b) Façam prova de estarem matriculados numa instituição de ensino superior;
- c) A 30 de junho de 2024 não sejam únicos titulares ou primeiros titulares de uma conta de depósito à ordem no Millennium bcp;
- d) Entre 1 de julho de 2024 e 31 de dezembro de 2024 abram uma conta de depósito à ordem no Millennium bcp na qual sejam únicos titulares ou primeiros titulares e adiram à Solução Integrada de Produtos e Serviços Bancários, Millennium GO! Universitário;
- e) Através do *banner* disponibilizado na App Millennium se inscrevam na Campanha **até 24 de janeiro de 2025**. Para tanto devem entrar na App Millennium e no menu "*Para Si*", carregar em cima do *banner* "*Inscreve-te já na campanha Unni*".

3.2) atuais Clientes jovens que no âmbito da ação **Member get Member**, (referenciadores), receberam do Millennium um código de referenciador (por email, push e SMS) e que convidem amigos universitários (referenciados) a abrir conta de depósito à ordem no Millennium bcp numa sucursal (com inserção do código referenciador no aplicativo da campanha) ou através da App com Chave Móvel Digital (sendo condição para beneficiar da oferta prevista na alínea c) do ponto 4. o referenciado inserir o código referenciador no campo "Código Promocional" do processo de abertura de conta).

4) Oferta a Clientes :

- a) Os Clientes referidos no n.º 3.1), cuja conta de depósito à ordem tenha sido aberta nos canais digitais do Banco (App Millennium ou sítio da Internet [www.millenniumbcp.pt](http://www.millenniumbcp.pt)) terão direito às seguintes ofertas:

- 60€ em *vouchers* dos seguintes parceiros: Amazon, Flixbus, Uber/Uber Eats, Worten, Wook, H&M, El Corte Ingles e Vans. Os *vouchers* podem ser usados até ao máximo de 6 parceiros em múltiplos de 10€;
  - 150€ em experiências à escolha entre as abaixo referidas, até ao máximo de 6, e limitado a 2 experiências em cada parceiro;
  - 10% cashback mensal na conta de depósitos à ordem, considerando o valor pago mensalmente em compras com cartões emitidos pelo Millennium bcp, com devolução máxima de 10€ por mês, no período de 12 meses (120€).
- b) Os Clientes referidos no n.º 3.1), cuja conta de depósito à ordem não tenha sido aberta via canais digitais do Banco e os Clientes referidos no 3.2), terão direito às seguintes ofertas:
- 30€ em *vouchers* dos seguintes parceiros: Amazon, Flixbus, Uber/Uber Eats, Worten, Wook, H&M, El Corte Ingles e Vans. Os *vouchers* podem ser usados até ao máximo de 3 parceiros em múltiplos de 10€;
  - 75€ em experiências à escolha entre as abaixo referidas, até ao máximo de 3, e limitado a 1 experiência em cada parceiro;
- c) Apenas os Clientes referidos no n.º 3.1., que tenham aberto conta a partir de 10 de julho e até 31 de dezembro de 2024, têm acesso à oferta de 10% cashback mensal.
- d) Os Clientes referidos no n.º 3.2) recebem por cada amigo que se torne Cliente com abertura de conta na App via Chave Móvel Digital (CMD) e que tenha colocado o código referenciador no campo "Código Promocional" do processo de abertura de conta ou abertura de conta numa sucursal e que tenha indicado o código referenciador no aplicativo da campanha):
- 30€ em *vouchers* da Amazon, Flixbus, Uber/Uber Eats, Worten, Wook, H&M, El Corte Ingles e Vans. (à escolha)
  - 75€ em experiências de bem-estar, atividades desportivas e *outdoor*.

Esta oferta é limitada ao máximo de 3 por Cliente.

As experiências são de:

- I. Bem-Estar – limpeza de pele, hidratação facial, massagens relaxamento e facial/rosto, massagem terapêutica, tratamento estético, tratamento anticelulítico, lipoaspiração não-evasiva, reflexologia acupuntura, entre outros.
  - II. Atividades Desportivas – equitação, voleibol, ciclismo, BTT, futebol americano, golfe, ténis, crossfit, sessão de PT, acesso ao ginásio, entre outros.
  - III. Atividades Outdoor - Karting, 4x4, Moto 4, Passeio de TT ou Buggy, experiência de slide, Trekking, Arborismo, Escalada, Rappel, Passeio de Bicicleta, BTT, Observação de Aves, Tiro com arco, entre outros.
  - IV. Atividades Radicais - Karaté, Judo, Jiu-Jitsu, Kendo, Taekwondo, Muay Thai, Kickboxing, experiência de Surf, Kitesurf, Windsurf, Bodyboard, Longboard, Stand Up Paddle, Canoagem, Rafting, Kayak, Vela, Mergulho, entre outros.
- 5) Ficam excluídos desta Campanha os membros de órgãos sociais do Banco e seus colaboradores. Sem prejuízo de eventuais direitos adquiridos o Millennium bcp reserva-se o direito de suspender, em qualquer altura, temporária ou definitivamente a Campanha, bem

como introduzir quaisquer alterações, assumindo a obrigação de divulgar as alterações em condições idênticas às da divulgação dos Termos e Condições. A participação nesta ação pressupõe o conhecimento e a aceitação integral dos presentes Termos e Condições. Qualquer incumprimento das presentes condições pode dar origem à exclusão do participante e à recusa da atribuição da oferta por parte do Millennium bcp. Serão igualmente excluídos, ainda que cumprindo os critérios de elegibilidade, os Clientes que à data do apuramento e/ou atribuição das ofertas e/ou experiências apresentem registo de incidentes ou moras.

- 6) No prazo de 1 (uma) semana a contar do cumprimento cumulativo dos critérios de elegibilidade referidos no n.º 3) o Millennium bcp procederá ao envio de código(s) promocional(ais) a cada um dos Clientes elegíveis.

Os códigos promocionais serão enviados através de e-mail/Push Notification/SMS e, cada um, dará acesso a uma oferta de 30€ em *vouchers* e a 75€ em experiências.

A devolução de 10% em *cashback* na conta de depósito à ordem, considerando o valor pago mensalmente em compras efetuadas com cartão(ões) emitido(s) pelo Banco e que esteja(m) associado(s) à conta de depósito à ordem aberta, será atribuída mensalmente e terá início no mês seguinte à inscrição na Campanha. O valor máximo a devolver será de 10€/mês por Cliente e vigorará durante 12 meses.

O valor do *cashback* corresponde a um rendimento tributável nos termos do artigo 5.º n.º 1 do Código de Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares (Cód. IRS) e está sujeito a retenção na fonte à taxa liberatória de 28%, salvo opção pelo englobamento, caso em que serão aplicáveis as taxas gerais de IRS. O valor total do benefício bruto será, no máximo, 166,67€ com 46,67€ de IRS retido na fonte.

- 7) Para usufruírem das ofertas de *vouchers* e experiências, os Clientes que cumprirem os critérios de elegibilidade referidos no n.º 3), devem seguir os seguintes passos:
- I. Após a receção do(s) código(s) promocional(ais) referido(s) no n.º 6) e **até 31 de janeiro de 2025**, aceder ao website [www.unniversitarios.com](http://www.unniversitarios.com), efetuar o Login/Registo e inserir o(s) mesmo(s) no campo definido para o efeito;
  - II. Relativamente aos *vouchers*, selecionar os parceiros e **utilizar os vouchers até 28 de fevereiro de 2025**;
  - III. Relativamente às experiências, **até dia 31 de janeiro de 2025 proceder à marcação** das mesmas junto dos parceiros, conforme o descrito no *voucher* correspondente à oferta selecionada e **até dia 28 de fevereiro de 2025 para fruir** das mesmas.
  - IV. Todas as ofertas e/ou experiências devem respeitar o mesmo procedimento até à receção do *voucher*.
    - Assim que o(s) código(s) promocional(is) for(em) adicionado(s) no campo definido para o efeito em [www.unniversitarios.com](http://www.unniversitarios.com), é adicionado o saldo dos *vouchers* à conta de utilizador criada para esse efeito (30€ por cada código promocional inserido). Não é adicionado à conta qualquer saldo relacionado com as Experiências o que não prejudica o rebate das mesmas;

- Após a seleção do(s) parceiro(s), aquando da solicitação dos *vouchers*, será descontado o valor dos mesmos ao saldo lançado anteriormente na conta de utilizador e os *vouchers* serão gerados;
- O(s) *voucher(s)* correspondente(s) à(s) oferta(s) e/ou experiência(s) serão enviados para o email utilizado no registo com as instruções para a sua utilização. Os *vouchers* e Experiências não fruídos até 28 de fevereiro de 2025 perdem a validade e não são recuperáveis.  
Os Clientes deverão contactar diretamente o parceiro indicado no *voucher* e respeitar os prazos nestes inscritos.

8) O direito a fruir dos *vouchers* e/ou experiências promocionais referidas no n.º 4) depende da verificação do disposto nos Termos e Condições, nomeadamente do cumprimento dos procedimentos previstos no n.º 7). O Cliente não poderá beneficiar da oferta e/ou experiência promocional se não forem cumpridos os prazos e/ou não forem partilhadas todas as informações do formulário.

- I. Todos os pontos dos Termos e Condições devem ser integralmente cumpridos sob pena de as participações não serem consideradas, não cabendo recurso desta decisão.
- II. O desconto no saldo da conta do utilizador pressupõe o *download* bem-sucedido do *voucher* no email do Participante. Se tal *download* não ocorrer e ainda assim o saldo correspondente for descontado o Participante deve entrar em contacto com o Apoio ao Cliente da Campanha para regularização da situação. Não serão reembolsados custos de correio ou com qualquer documentação necessária à participação.
- III. Qualquer tentativa de fraudar as regras da Campanha por parte de um Participante resultará na sua desqualificação.
- IV. Não serão admitidos endereços de e-mail diferentes para o mesmo Participante. Qualquer endereço fornecido sem o consentimento do destinatário pode levar à eliminação do Participante.
- V. A TLC Marketing reserva-se o direito de não disponibilizar qualquer oferta a um Participante se o mesmo forneceu contactos falsos ou erróneos no registo, se participou com várias contas ou se fez passar por terceiros.
- VI. Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a Campanha, a TLC Marketing reserva-se o direito de solicitar dados ao participante para efeito de validação da participação. Os dados devem ser enviados num prazo máximo de 5 dias corridos, sendo que findo esse prazo, a participação não será processada.

9) Por cada código promocional, só será admitida a utilização de um *voucher* de experiência em cada parceiro – por participante – ao contrário dos *vouchers* dos parceiros Amazon, Flixbus, Uber/Uber Eats, Worten, Wook, H&M, El Corte Ingles e Vans. que são cumuláveis entre si até um máximo de 3 (três) *vouchers*. As ofertas e/ou experiências não são cumuláveis com qualquer outra oferta e/ou experiência promocional dos parceiros.

10) Condições de rebate dos *vouchers*/experiências:

- Amazon: *Voucher* válido apenas para produtos elegíveis no sítio da Internet amazon.es.
- Flixbus: 1 *voucher* 10€ por compra, válido apenas para uso online e para viagens em território nacional.
- UberEats / Uber: 1 *voucher* 10€ por encomenda/viagem.

- Worten: 1 *voucher* de 10€ por compra. *Voucher* não aplicável aos produtos vendidos em Marketplace e todos os produtos vendidos pela Worten das marcas Apple, Google Chromecast e Xiaomi bem como produtos recondicionados, cartões de descarga, pré-pagos, pré-vendas, reservas, cartões presentes, produtos de oferta de adesão a operadores, experiências, cozinhas, bilheteira, serviços de fotografia, serviços de instalação, configuração e substituição de ecrãs e reparação, garantias e seguros.
- Wook: 1 *voucher* 10€ por compra e de utilização única. A encomenda deve ser igual ou superior ao valor do *voucher*. *Voucher* não aplicável a livros vendidos em Marketplace, Bilheteira, Manuais Escolares e Cadernos de Atividades.
- H&M: 1 *voucher* de 10€ por compra, apenas utilizável para compras on-line em território nacional no site da H&M, não são acumuláveis entre si, nem podem ser utilizados durante promoções ou campanhas em vigor; podem ser usados mais do que uma vez, ou seja, se a compra for de 8€, e o *voucher* é de 10€ o valor remanescente pode ser usado em outra compra até chegar aos 0.
- El Corte Inglés: 1 *voucher* de 10€ por compra, apenas utilizável para compras on-line em território nacional no site do El Corte Inglés não são acumuláveis entre si, nem podem ser utilizados durante promoções ou campanhas em vigor; podem ser usados mais do que uma vez, ou seja, se a compra for de 8€, e o *voucher* é de 10€ o valor remanescente pode ser usado em outra compra até chegar aos 0€; não pode ser utilizado para pagamentos no supermercado do El corte Inglés; não é possível fazer devoluções on-line com o cartão presente el corte Inglés, para o fazer terá que se dirigir a uma das lojas físicas em território nacional.
- Vans: 1 *voucher* de 10€ por compra, apenas utilizável para compras on-line em território nacional no site da Vans, não são acumuláveis entre si, nem podem ser utilizados durante promoções ou campanhas em vigor; podem ser usados mais do que uma vez, ou seja, se a compra for de 8€, e o *voucher* é de 10€ o valor remanescente pode ser usado em outra compra até chegar aos 0.

- 11) Caso o Cliente, quando aceder a [www.unniversitarios.com](http://www.unniversitarios.com), não chegue a clicar no botão “Confirmar” relativamente a um parceiro/experiência específica poderá posteriormente voltar a aceder sendo que o saldo só será deduzido a partir do momento em que escolher efetivamente uma experiência e solicitar a emissão do *voucher* correspondente.
- 12) Caso o Cliente por lapso chegue a clicar no botão “Confirmar” de um parceiro/experiência específica quando aceder a [www.unniversitarios.com](http://www.unniversitarios.com) para remir a sua oferta, o seu saldo será deduzido e não será restituído, nem serão trocadas ou devolvidas quaisquer ofertas redimidas.
- 13) A experiência é pessoal, intransmissível, e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem é remível em dinheiro.
- 14) Não são aceites elementos de participação em nome de outra pessoa que não o Cliente beneficiário da experiência. Outra pessoa que não o Cliente beneficiário pagará o preço normal dos parceiros da TLC Marketing.
- 15) O agendamento da experiência será efetuado prévia e diretamente pelo Cliente junto do parceiro da TLC Marketing. A lista dos parceiros poderá ser consultada em [www.unniversitarios.com](http://www.unniversitarios.com). Aquando da reserva, o Cliente deverá indicar que possui um

voucher TLC Marketing. Na data e hora marcadas deve entregar o *voucher* impresso ou digital ao parceiro para fruir da sua experiência.

- 16) Efetuado a marcação da experiência não serão permitidas alterações ou cancelamentos salvo motivo de força maior a avaliar pela TLC Marketing. Caso o Cliente não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a fruir da experiência.
- 17) Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O Cliente beneficiário da oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar as limitações em [www.unniversitarios.com](http://www.unniversitarios.com).
- 18) O Cliente beneficiário da oferta e/ou experiência não tem preferência sobre outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.
- 19) Eventuais custos incorridos para usufruir das ofertas e/ou experiências que não sejam os indicados na descrição das ofertas e/ou experiências, serão cobrados de acordo com os tarifários e com as regras de pagamento dos parceiros da TLC Marketing. As despesas de deslocação não estão incluídas nas ofertas e/ou experiências.
- 20) Não serão aceites elementos de participação ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, rasurados, duplicados, preenchidos incorretamente ou que não correspondam às condições das respetivas ofertas e/ou experiências.
- 21) Não serão aceites fotocópias ou digitalizações de elementos de participação, nem a sua receção por fax ou qualquer outro meio que não o previsto na campanha.
- 22) Os rebates serão efetuados nos termos que, relativamente a cada parceiro, constam em [www.unniversitarios.com](http://www.unniversitarios.com).
- 23) As condições de utilização das ofertas e/ou experiências junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão ser objeto de alterações em casos de comprovada força maior. Nesses casos, o Cliente beneficiário será advertido pelo parceiro no momento da reserva ou da fruição.
- 24) O Millennium bcp, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não respondem pela perda, roubo, danos, extravio, atrasos ou colocação em parte incerta dos elementos de participação nas ofertas ou experiências. Elementos de participação perdidos em ofertas e/ou experiências não serão substituídos nem compensados seja por que forma for.
- 25) O Millennium bcp, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não são responsáveis por atos de gestão dos parceiros nem pela prestação do serviço por parte dos mesmos. O Millennium bcp, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não responderão por qualquer incidente que ocorra com o agendamento das ofertas e/ou experiências junto dos parceiros nem com a realização das sessões ou com a prestação dos serviços associados à mesma através da fruição das ofertas e/ou experiências

- 26) O Millennium bcp, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não respondem por acidentes, problemas de saúde, por danos físicos, mentais ou materiais que o Cliente beneficiário possa, direta ou indiretamente, causar ou sofrer aquando da fruição das ofertas e/ou experiências ou em consequência destas.
- 27) O Cliente beneficiário das ofertas e/ou experiências deve assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a fruir e que cumpre as normas de segurança indicadas pelos parceiros.
- 28) Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente ação promocional os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de cancelar, alterar ou substituir as ofertas e/ou experiências por outro de valor semelhante, sem que seja devida qualquer outra compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada.
- 29) Os Clientes ficam sujeitos aos Termos e Condições que vigorarem nos Parceiros.
- 30) O Millennium bcp e a TLC Marketing não são responsáveis por incidentes causados por falhas no *hardware*, *software*, (por exemplo, falhas na submissão do código, *download* de *voucher*, emails não entregues, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como falhas na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.) ou por mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.
- 31) Eventuais reclamações sobre as ofertas e/ou experiências e/ou agendamento das mesmas ou consulta dos parceiros da TLC Marketing deverão ser dirigidas à TLC Marketing Ibérica - Av. D. João II, Edifício D. João II, N°46, 6° A, 1990-095 Lisboa ou [unniversitarios@tlcrewards.com](mailto:unniversitarios@tlcrewards.com). Não serão consideradas reclamações que não se enquadrem nos Termos e Condições ou ainda que sejam efetuadas após o termo de validade das experiências e/ou ofertas.
- 32) Para qualquer esclarecimento sobre as experiências e/ou ofertas, e/ou agendamento das mesmas e/ou consulta dos parceiros da campanha poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 810 566 disponível nos dias úteis (das 9h às 13h e das 14h às 18h) ou através do e-mail [unniversitarios@tlcrewards.com](mailto:unniversitarios@tlcrewards.com). O custo das comunicações depende do tarifário acordado com o seu operador.
- 33) Em cumprimento do estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas físicas no que respeita ao tratamento dos dados pessoais e da livre circulação destes dados e demais normativa aplicável, informamos o participante do seguinte:
- I. O Millennium bcp, não terá acesso nem tratará os dados pessoais dos participantes no âmbito desta promoção, salvo os casos em que o utilizador dê o seu consentimento.
  - II. Os dados pessoais que o utilizador divulgue diretamente na web da TLC, serão tratados unicamente por TLC MARKETING WORLDWIDE PORTUGAL, LDA como responsável do

tratamento independente conforme sua política de privacidade disponível em [www.unniversitarios.com](http://www.unniversitarios.com). Não obstante, a TLC informa que no caso de obter consentimento expresso e prévio por parte do participante, esta poderá comunicar os seus dados pessoais ao Millennium bcp, com a finalidade de que sejam enviadas ao participante comunicações sobre produtos e/ou serviços das empresas do grupo Millennium bcp conforme a sua política de privacidade.

34) Para quaisquer informações pode ser utilizada a linha de apoio à campanha 308 810 566 (dias úteis: 9h-13h e 14h-18h). Os custos das comunicações dependem do tarifário acordado com o operador respetivo.

Última atualização: 1 de novembro de 2024